|  |
| --- |
| **GUIA PARA PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO 2023** |

Este Guia tem o objetivo de orientar sobre o correto preenchimento do formulário de cadastro de seu projeto no Sistema de Gestão do Instituto Alcoa.

Para esclarecer dúvidas ou pedir orientações, entre em contato com o FICAS pelo telefone 0800 722 0715 (ligação gratuita) ou pelos WhatsApps (11) 93049-4808 e (11) 93278-0231, de segunda a sexta-feira, das 9:00 às 17:00 horas. O contato também poderá ser feito pelo e-mail [avaliacao@ficas.org.br](mailto:avaliacao@ficas.org.br).

**CADASTRO NO SISTEMA**

O formulário para envio do projeto está disponível no site: [https://institutoalcoa.sponsor.com](https://institutoalcoa.sponsor.com/)

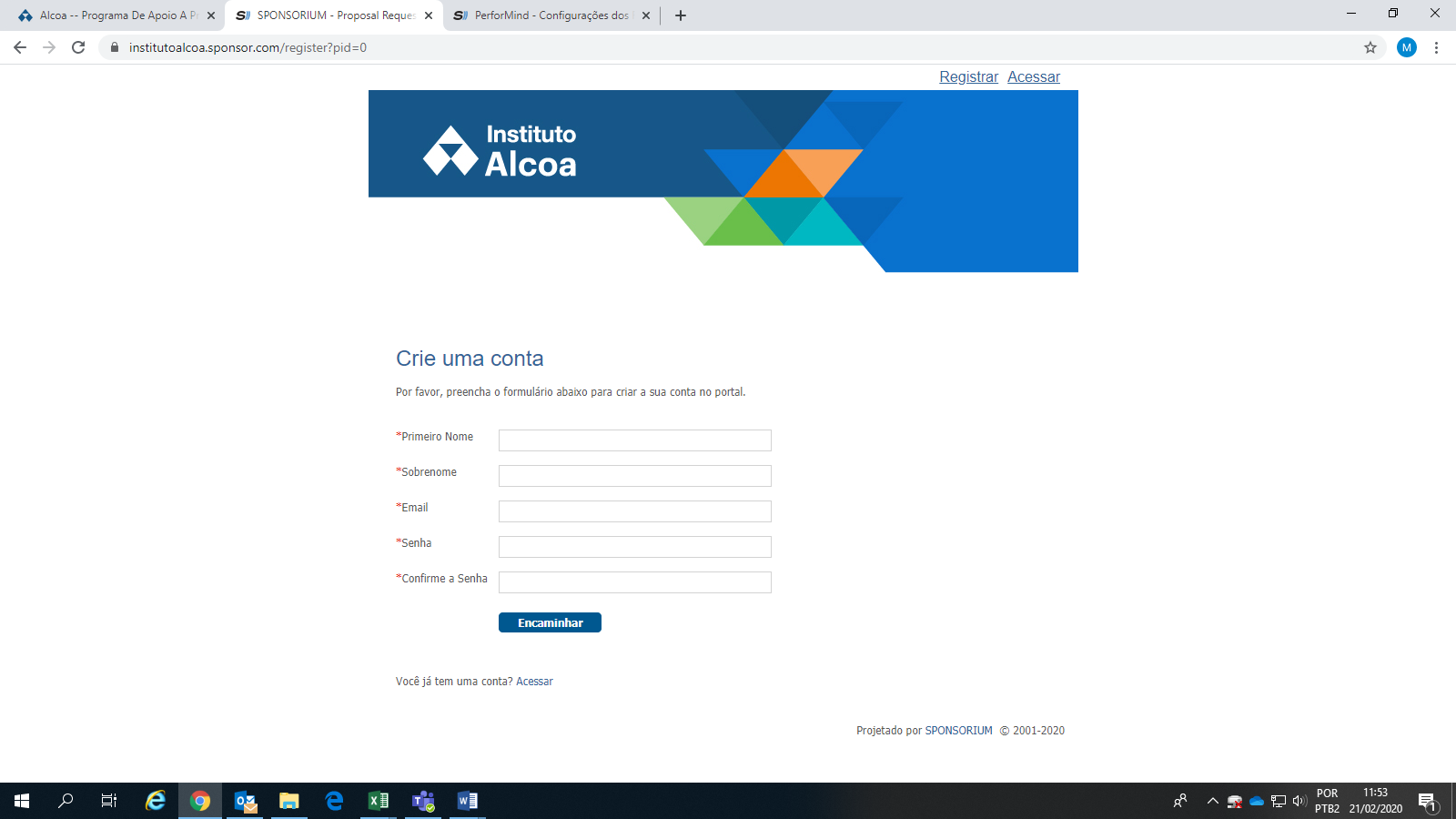
Página Inicial do Sistema:



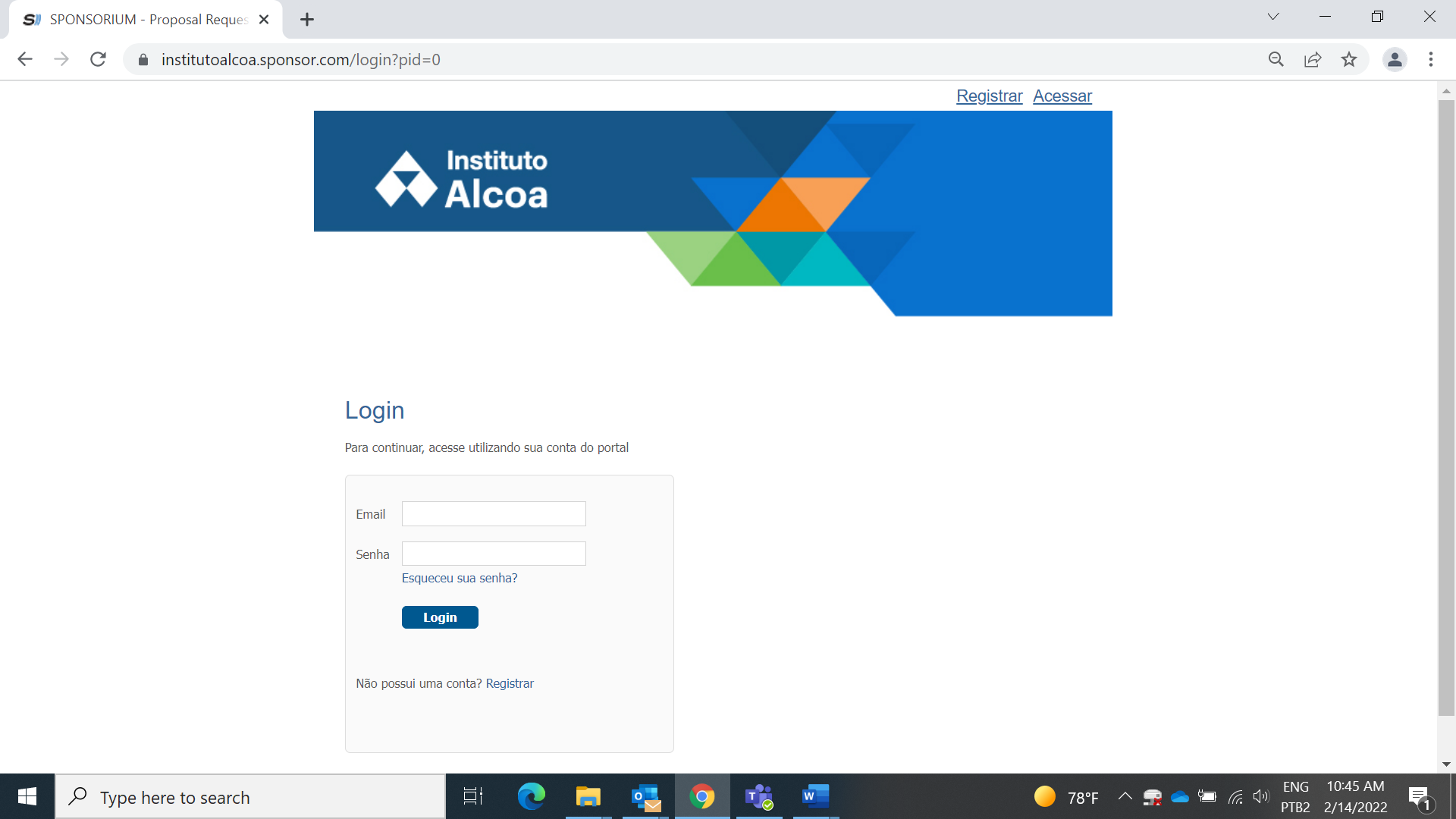
Será necessário cadastrar uma conta (um e-mail e senha) para envio do projeto e da documentação. Utilize o e-mail do Responsável pelo Projeto para criar a conta.

**Atenção**: Toda a correspondência entre o Instituto Alcoa e a organização será feita com o contato indicado no formulário como Responsável pelo Projeto.

Para criar a conta, clique em **Registrar** no canto superior direito da tela:



Caso o Responsável pelo Projeto já tenha uma conta cadastrada, deverá clicar em **Acessar** e informar os dados da conta já existente:



**PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO**

Todos os itens assinalados com **\*** são de preenchimento obrigatório.

**DADOS CADASTRAIS**

Neste bloco de informações estão os dados oficiais de apresentação de sua organização.

\* Nome da Organização (Razão Social) – O mesmo que está no cadastro do CNPJ no site da Receita Federal.

\* CNPJ – Número do CNPJ

\* Endereço completo – Nome completo sem abreviações da Rua/Avenida/Praça/Travessa/Estrada, número, complementos (se houver, como número do andar e da sala ou do conjunto) e bairro. Exemplo: Travessa Tenente Antonio José, 56, 3º andar, conjunto 12, Vila Marieta.

\* Cidade – Nome completo sem abreviações

\* Estado

\* País

\* CEP – Número com 8 dígitos. Exemplo: 24680-123.

\* Telefone – Prefixo da localidade seguido do número. Exemplo: (93) 98765-4321

Website (se houver) – Endereço do site. Ex.: [www.mulheresnaagricultura.org.br](http://www.mulheresnaagricultura.org.br)

\* Natureza jurídica da organização – Selecione uma das opções.

\* Data de fundação da organização – Selecione no calendário considerando a mesma data que consta no cartão do CNPJ.

\* Atuação geográfica da organização – Selecione uma das opções.

\* Nome completo do responsável legal pela Organização – Nome completo sem abreviações

\* Telefone do responsável legal pela Organização – Prefixo da localidade seguido do número. Exemplo: (93) 98765-4321

\* E-mail do responsável legal pela Organização – Caso o responsável pela Organização não tenha e-mail, informar o e-mail do Responsável pelo Projeto.

**Informações Bancárias**

Caso seu projeto seja aprovado, o recurso será depositado na conta indicada. Certifique-se de que as informações estão completas e corretas.

\* Nome e número do Banco em que a organização tem conta – Você pode consultar seu gerente ou pesquisar em <https://www.febraban.org.br/associados/utilitarios/bancos.asp?msg=&id_assunto=84&id_pasta=0&tipo=>

\* Tipo da conta bancária – Selecione uma das opções.

\* Número da Agência com dígito separado por hífen. Exemplo: 0160-7

\* Número da Conta com dígito separado por hífen. Exemplo: 4395-4

**Contato do responsável pelo projeto**

Os contatos sobre o preenchimento do formulário serão feitos com esta pessoa, tanto para solicitar ajustes quanto para orientar no que for necessário.

\* Nome completo – Nome completo sem abreviações

\* Cargo – Função que a pessoa tem na equipe da organização

\* E-mail – Este será o e-mail para todos os contatos que teremos sobre o projeto

\* Confirme o E-mail – Repita o mesmo e-mail do item anterior

\* Telefone – Prefixo da localidade seguido do número. Exemplo: (93) 98765-4321

Celular – Prefixo da localidade seguido do número. Exemplo: (93) 98765-4321

Contato de emergência – Caso o responsável não seja encontrado, indique o nome de outra pessoa que pode responder pelo projeto e seu telefone para contato

\* Nome para contato de emergência

\* Telefone para contato de emergência – Prefixo da localidade seguido do número. Exemplo: (93) 98765-4321

**DADOS DO PROJETO**

Neste bloco são apresentados alguns dados básicos sobre o projeto que solicita apoio ao Instituto Alcoa.

Passe o mouse sobre os títulos para visualizar as definições. Para ajustar a data, clique no seletor à direita.

\* Nome do Projeto – Certifique-se de indicar o nome pelo qual todos em sua organização conhecem este projeto. No futuro, faremos referência a ele usando este nome.

\* Valor solicitado ao Instituto Alcoa (em R$) – Digite no formato XX.XXX,XX. Exemplo: 64.700,00

\* Valor total do Projeto (em R$) – Digite no formato XX.XXX,XX. Exemplo: 96.320,00

\* Que percentual do custo total do projeto está sendo solicitado para o Instituto Alcoa? – Multiplique por 100 o *Valor solicitado ao Instituto Alcoa*. Depois divida o resultado pelo *Valor total do Projeto*.

\* Data Inicial do Projeto – Indique a data em que as atividades do projeto se iniciam a partir do recebimento do recurso.

\* Data Final do Projeto – Indique a data prevista para que se encerrem as atividades do projeto, incluindo o prazo necessário para verificação dos resultados.

\* Localidade Alcoa – Indique se a localidade é Juruti, Poços de Caldas ou São Luís.

\* Comunidade(s) a ser(em) beneficiada(s) – Indique qual(is) comunidade(s) será(ão) beneficiada(s) com o projeto.

**QUESTÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO E SOBRE O PROJETO**

**1. INFORMAÇÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO**

\* 1.1. Qual é a missão da Organização? Especifique se houve alteração desde sua criação até o momento atual. – A missão pode ser entendida como o propósito essencial da organização, refletindo sua razão de existir e forma de atuar. Deve comunicar, no mínimo: o que a organização faz, para quem faz e como faz. A missão é duradoura e de longo prazo, mas pode sofrer alterações com o tempo, já que acompanha as mudanças nas pessoas e na comunidade onde a organização atua, inclusive geradas pelo seu trabalho.

\* 1.2. Descreva de forma resumida o histórico da Organização. – Destaque as mudanças, as conquistas, os desafios, a evolução da organização.

\* 1.3. A organização já recebeu apoio financeiro do Instituto Alcoa, Alcoa Foundation e/ou de uma unidade Alcoa em outras ocasiões?

* Sim
* Não recebeu

\* 1.3.1. Indique há quanto tempo o apoio ou doação mais recente foi recebido:

* Há mais de 5 anos
* Nos últimos 5 anos
* Nos últimos 2 anos
* No último ano

\* 1.3.2. O relatório de prestação de contas referente ao(s) Projeto(s) apoiado(s) anteriormente foi aprovado pelo apoiador?

* Sim
* Não

\* 1.4 A organização acolhe trabalho voluntário em geral?

* Sim
* Não

\* 1.4.1. Caso sim, indique quantos voluntários, no total, apoiam a organização:

\* 1.4.2. Do total de voluntários que apoiam a organização, quantos são Voluntários Alcoa? (insira zero se não houver)

\* 1.5. Há quanto tempo a organização existe formalmente, **de acordo com a data que consta no cartão do CNPJ** (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica).

* Ainda não existe formalmente
* Menos de 2 anos
* 2 - 5 anos
* 6 - 10 anos
* Mais de 10 anos

\* 1.6. Qual o principal foco de atuação da organização?

* O combate à pobreza
* O desenvolvimento da educação
* O desenvolvimento da cidadania ou da comunidade
* O apoio à formação e fortalecimento de redes sociais comunitárias e de desenvolvimento local
* O desenvolvimento do empreendedorismo e geração de renda
* O apoio às pessoas com deficiência
* O apoio a grupos produtivos
* O apoio às pessoas com dependência química
* O apoio às pessoas em situação de rua
* Outro

\* 1.7. Quais são os projetos realizados atualmente pela organização? Descreva resumidamente.

\* 1.8. A organização realiza ações em conjunto com outros atores da sociedade? (selecione todas as opções aplicáveis)

* Sim, com órgãos públicos
* Sim, com outras organizações sociais
* Sim, com outras empresas
* Sim, com líderes comunitários
* Não se aplica

\* 1.8.1. Caso sim, exemplifique (máximo 50 palavras):

\* 1.9. Quantos funcionários remunerados trabalham para a organização? – Considere a soma dos funcionários registrados (que recebem holerite) e dos prestadores de serviço (que emitem notas fiscais ou recibos).

\* 1.10. Há quanto tempo esses funcionários estão trabalhando na organização?

* A maioria (mais de 50%) está há menos de um ano.
* A maioria (mais de 50%) está entre um e três anos.
* A maioria (mais de 50%) está há mais de três anos.

\* 1.11. A organização tem dirigentes (membros da Diretoria e Conselhos) que são autoridades governamentais ou que são familiares imediatos de autoridades governamentais? – Considere como autoridades governamentais: representantes de todos os governos, sejam locais, estaduais ou nacionais; representantes de qualquer órgão dos mesmos; ou qualquer empresa ou entidade controlada por um governo ou de propriedade integral ou parcial de um governo.

* Sim
* Não

\* 1.11.1. Caso sim, informe os nomes completos dos dirigentes e respectivos cargos: Exemplo: José Carlos da Silva, presidente da organização, vereador no município.

\* 1.12. A organização remunera seus dirigentes (membros da Diretoria)?

* Sim
* Não

\* 1.12.1. Caso sim, indique os cargos e quais os critérios utilizados: Exemplo: Maria Lucia Rodrigues, Secretária Executiva da organização, dedica-se exclusivamente a esta atividade, 40 horas por semana.

\* 1.13. A organização realiza avaliação de resultados?

* Sim, mais de uma vez ao ano
* Sim, uma vez ao ano
* Não realiza

\* 1.13.1. Caso sim, que processos de avaliação utiliza? – Exemplos: por meio de pesquisas entre os participantes; por comparação entre dados iniciais dos participantes e os mesmos dados depois de x meses participando do projeto.

\* 1.14. A organização divulga suas iniciativas e seus resultados?

* Sim
* Não

1.14.1 Caso sim, como é feita a divulgação das iniciativas e resultados? – Exemplos: por meio de um boletim mensal distribuído na comunidade; por meio de um relatório anual de atividades e resultados; por meio de folhetos; por meio de entrevistas em rádios e jornais.

\* 1.15. A organização conta com assessoria contábil externa? – Informe se há um profissional responsável pela contabilidade da organização

* Sim
* Não

\* 1.16. Qual foi a receita total da organização no ano passado, de acordo com seu Balanço? – Considere o total de recursos financeiros com os quais a organização contou no ano anterior.

* Mais de R$ 500.000
* Entre R$ 250.000 e R$ 500.000
* Entre R$ 100.000 e R$ 250.000
* Menos de R$ 100.000

\* 1.17. Especifique o valor em Reais (R$)

\* 1.18. Quais foram as principais fontes de recursos financeiros da organização no ano passado? (selecione todas as alternativas aplicáveis)

* Recursos próprios – Exemplo: recursos de aluguel de imóveis da organização
* Mantenedora – Exemplo: recursos repassados pela sede da organização
* Convênios com setor público – Exemplo: recursos de convênio com a Prefeitura
* Doações de pessoas físicas – Exemplo: dinheiro recebido em campanha de doações na comunidade
* Prestação de serviços / venda de produtos – Exemplo: venda de vassouras produzidas pela organização
* Parcerias com empresas privadas e/ou fundações e institutos empresariais – Exemplo: doação recebida do Instituto Alcoa
* Parcerias com organizações da sociedade civil – Exemplo: recursos recebidos de outra associação ou outra cooperativa.
* Cooperação internacional – Exemplo: Unesco, Unicef

\* 1.19. Indique o percentual de cada fonte de recurso assinalada no item anterior no orçamento total da organização (Digite apenas os números e insira zero para fontes não aplicáveis. A soma de todas as fontes de recursos deve totalizar 100%). Atenção: indique os percentuais nas mesmas fontes de recursos assinaladas na questão anterior.

* Recursos próprios
* Mantenedora
* Convênios com setor público
* Doações de pessoas físicas
* Prestação de serviços / venda de produtos
* Parcerias com empresas privadas e/ou fundações e institutos empresariais
* Parcerias com fundações e institutos
* Cooperação internacional

\* 1.20. Existe na organização uma estratégia para mobilização (captação) de recursos?

* Sim
* Não

\* 1.20.1. Descreva resumidamente as estratégias de mobilização de recursos (máximo 50 palavras): – Exemplos: campanha de arrecadação de alimentos ou de brinquedos; bazares; eventos beneficentes; venda permanente de produtos.

1.21. Sua organização se compromete a participar da formação no tema *Monitoramento e Avaliação de Resultados* oferecida pelo Programa de Apoio a Projetos Locais, caso seu projeto seja selecionado para receber o apoio do Instituto Alcoa? A formação será feita em três oficinas online.

* Sim
* Não

**2. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

\* 2.1. Qual município será beneficiado pelo projeto?

\* 2.2. Faça um resumo do projeto (limite de 2.000 caracteres). – É fundamental destacar: a principal questão social a ser trabalhada pelo projeto; fatos e dados que levaram a organização a definir esta questão social como prioritária; quem participou desta definição; as etapas do projeto e as principais ações de cada etapa, o público que será beneficiado, as mudanças esperadas.

\* 2.3. Qual o foco principal do projeto?

* Educação – Inclui a formação de profissionais da educação, a educação formal no Ensino Fundamental e/ou as atividades educativas realizadas com crianças e adolescentes deste ciclo no contraturno escolar.
* Geração de Trabalho e Renda & Empreendedorismo – Inclui a preparação para o mundo do trabalho, a formação para o empreendedorismo, a qualificação para atividades profissionais específicas, o apoio a cooperativas e a negócios sociais.

2.3.1. Educação - Especifique a principal linha de atuação do projeto:

* Formação técnica e em gestão de profissionais da educação do Ensino Fundamental
* Apoio à adequação da infraestrutura das escolas públicas de Ensino Fundamental com o objetivo de melhorar as condições de ensino-aprendizagem
* Apoio a iniciativas de Educomunicação para estudantes do Ensino Fundamental
* Apoio a atividades no contraturno escolar para estudantes do Ensino Fundamental
* Apoio a projetos educacionais com foco na recomposição da aprendizagem de alunos do Ensino Fundamental
* Apoio a projetos educacionais com foco na redução de distorção idade-série e evasão escolar de alunos do Ensino Fundamental
* Fortalecimento de espaços de participação para os estudantes de Ensino Fundamental na escola (grêmios, mídia escolar, projetos de intervenção comunitária etc.)
* Outro

2.3.1.1. Educação - Outro – Especifique

2.3.2. Geração de Trabalho e Renda & Empreendedorismo - Especifique a principal linha de atuação do projeto:

* Desenvolvimento de competências de jovens e adultos para o mundo do trabalho
* Qualificação profissional para inserção no mundo de trabalho
* Apoio ao empreendedorismo
* Apoio a grupos produtivos
* Apoio a negócios sociais locais
* Outros

2.3.2.1. Geração de Trabalho e Renda & Empreendedorismo - Outros – Especifique

\* 2.4. Número total de pessoas que serão beneficiadas diretamente pelo projeto – Indique a quantidade de pessoas que participarão diretamente da execução das atividades do projeto.

\* 2.4.1 Do número total de pessoas diretamente beneficiadas pelo projeto, indique quantas pertecem a grupos sub representados: Indique a quantidade de pessoas que participarão diretamente da execução das atividades do projeto conforme o grupo indicado.

Mulheres

Pessoas Negras

Pessoas com deficiência

População LGBTQIA+

\* 2.5. Descreva como se deu a participação da comunidade na elaboração deste projeto. – Informe como surgiu a ideia do projeto, quem participou da elaboração e qual foi a contribuição da comunidade.

\* 2.6. Complete as seções abaixo indicando o percentual em sexo e faixa etária do público que será beneficiado diretamente pelo projeto. Certifique-se de que cada seção totaliza 100%.

\* 2.6.1. Sexo

Masculino % – Multiplique por 100 o *número de meninos/homens participantes do projeto*. Depois divida o resultado pelo *número total de participantes do projeto*.

Feminino % – Multiplique por 100 o *número de meninas/mulheres participantes do projeto*. Depois divida o resultado pelo *número total de participantes do projeto*.

\* 2.6.2. Faixa Etária

0 a 12 anos % – Multiplique por 100 o *número de participantes do projeto que têm até 12 anos*. Depois divida o resultado pelo *número total de participantes do projeto*. Repita o cálculo para as demais faixas etárias.

13 a 18 anos %

19 a 29 anos %

30 a 64 anos %

65 anos e acima %

\* 2.6.3. Raça

Branca % – Multiplique por 100 o *número de participantes do projeto que se identificam com a raça branca*. Depois divida o resultado pelo *número total de participantes do projeto*. Repita o cálculo para as demais raças.

Preta %

Parda %

Indígena %

Amarela %

**2.7. O Instituto Alcoa vai acompanhar alguns indicadores, conforme a área de atuação. Responda às perguntas abaixo considerando o público que será beneficiado pelo projeto. Pelo menos uma das respostas deverá ser afirmativa e indicar a quantidade.**

**EDUCAÇÃO**

\* 2.7.1. O projeto beneficiará estudantes?

* Sim
* Não

\* 2.7.1.1. Se sim, quantos estudantes?

\* 2.7.2. O projeto beneficiará profissionais da educação (professores, coordenadores, gestores escolares)?

* Sim
* Não

\* 2.7.2.1. Se sim, quantos profissionais de educação?

\* 2.7.3. O projeto beneficiará unidades escolares?

* Sim
* Não

\* 2.7.3.1. Se sim, quantas unidades escolares?

**GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA**

\* 2.7.1. O projeto proporcionará capacitação de jovens e/ou adultos empreendedores?

* Sim
* Não

\* 2.7.1.1. Se sim, quantos?

\* 2.7.2. O projeto pretende inserir jovens e/ou adultos no mundo de trabalho?

* Sim
* Não

\* 2.7.2.1. Se sim, quantos participantes da capacitação que espera inserir? (insira somente números)

\* 2.7.3. O projeto pretende aumentar a renda dos participantes?

* Sim
* Não

\* 2.7.3.1. Se sim, qual a porcentagem do aumento médio da renda esperado? (insira somente números)

\* 2.7.4. O projeto pretende criar ou fortalecer pequenos negócios, individuais ou em grupo?

* Sim
* Não

\* 2.7.4.1. Se sim, ao final do projeto, quantos negócios espera-se que estejam em funcionamento? (insira somente números)

\* 2.8. Qual o público beneficiado diretamente pelo projeto? (selecione todas as alternativas aplicáveis)

* Estudantes
* Homens
* Mulheres
* Profissionais da educação (professores, coordenadores, gestores escolares)
* Jovens aprendizes
* Empreendedores
* Pequenos produtores
* Comunidades locais
* Cooperativas
* Associações
* Outras Organizações
* Lideranças Comunitárias
* Famílias
* Pessoas com deficiência
* Indígenas
* Negros e/ou Quilombolas
* Migrantes
* Indivíduos apenados, egressos do sistema penitenciário e/ou adolescentes em conflito com a lei
* Pessoas com dependência química
* Pessoas em situação de rua
* Outros

\* 2.9. Histórico do Projeto

* O projeto solicitado ao Instituto Alcoa faz parte de uma iniciativa existente na organização há mais de 2 anos
* O projeto solicitado ao Instituto Alcoa faz parte de uma iniciativa existente na organização há menos de 2 anos
* Este será o primeiro ano do projeto, não faz parte de uma iniciativa existente

\* 2.10. Objetivo Geral do Projeto – Para que mudança o projeto pretende contribuir? Com base na questão social em foco, é importante destacar aqui o que a organização irá fazer para trabalhá-la. Desta forma, o objetivo geral de um projeto tem o caráter de ser o foco central, motivador dos demais objetivos e ações a serem planejados. Exemplo de objetivo geral: Contribuir para a elevação da renda de famílias da área rural de São José do Agreste por meio da adequação de seus produtos às demandas do mercado e ao aperfeiçoamento da gestão de seus negócios.

\* 2.11. Objetivos específicos, ações, resultados esperados e indicadores

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos**  (São direcionados a cada parte que compõe a questão social identificada e que se pretende modificar. É fundamental que estejam alinhados com o objetivo geral e contribuam para sua realização. Cada um deles deverá estar interligado com as ações que serão realizadas para que possa ser alcançado.) | **Ações Correspondentes**  (As ações descrevem as atividades essenciais para que os objetivos específicos sejam alcançados.) | **Resultados esperados**  (São as transformações concretas no contexto social que se pretendem alcançar com a realização do projeto e devem estar associadas aos objetivos específicos e suas respectivas atividades.) | **Indicadores**  (Indicadores são utilizados como medida para verificar/indicar se as transformações almejadas pelo projeto foram atingidas. Os indicadores podem ser quantitativos/numéricos ou qualitativos/não numéricos). |
| Objetivo 1 - Disseminar técnicas de agricultura familiar nas comunidades rurais de São José do Agreste | Ex.: Oferecer cursos de curta duração para capacitar os filhos e filhas de agricultores e treiná-los como multiplicadores. | Ex.: detalhar mudança de: habilidade, conhecimento, condição, comportamento, aspiração ou motivação do público beneficiado pelo projeto. | Exemplo de indicador quantitativo: Porcentagem dos filhos de agricultores que concluíram o curso e atuam como multiplicadores |
| Objetivo 2 - Capacitar grupos de agricultores familiares na gestão de seus negócios | Ex.: Oferecer capacitação em gestão de negócios para grupos de agricultores. | Ex.: detalhar mudança de: habilidade, conhecimento, condição, comportamento, aspiração ou motivação do público beneficiado pelo projeto. | Exemplo de indicador quantitativo: número de agricultores que identificam aumento de ganho médio mensal após aplicarem as técnicas de gestão aprendidas. |

**GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA**

\* 2.11.1. Descreva as ações de formação em educação financeira para os(as) participantes do projeto. – Informe quais ações foram planejadas, o número de turmas, os temas que serão abordados, a duração da formação, os exercícios práticos que serão realizados

\* 2.11.2. O projeto contempla produção e comercialização de produtos e serviços?

* Sim
* Não

\* 2.11.2.1. Se sim, detalhe o plano de comercialização, incluindo público alvo, canais de venda, fornecedores e análise de mercado.

\* 2.12. Descreva os instrumentos de verificação que serão utilizados para monitoramento dos indicadores do projeto. Atenção! Os instrumentos citados aqui serão apresentados nas prestações de contas quadrimestrais e final, caso o projeto seja apoiado.

\* 2.13. Descreva a composição da equipe responsável pelo monitoramento dos indicadores do projeto.

\* 2.14. Qual será a frequência do monitoramento dos indicadores de resultados do projeto ?

* Semanal
* Quinzenal
* Mensal
* Bimestral
* Quadrimestral

\* 2.15. Informe quando será realizada a avaliação final de resultados.

\* 2.16. Existe possibilidade de trabalho voluntário dos colaboradores da Alcoa neste projeto?

* Sim
* Não

\* 2.16.1. Quais as atividades podem ser desempenhadas pelos voluntários Alcoa? .

\* 2.17. A divulgação do projeto inclui (selecione todas as alternativas aplicáveis):

* Jornal
* Revista
* Rádio
* TV aberta ou fechada
* Website
* Mídias Sociais
* E-mail marketing / SMS
* Material Gráfico (placa / painel, banner/ faixa, convites)
* O projeto não tem plano de comunicação e divulgação

\* 2.17.1 Descreva a estratégia de comunicação para a divulgação do projeto. – Ex.: Distribuição de folhetos de divulgação de nossa loja de artesanato na recepção de hotéis e mesas de restaurantes da cidade, entrevistas na rádio local etc.

**3. USO DOS RECURSOS E PARCERIAS**

\* 3.1. Indique o valor total da(s) parceria(s) e da contrapartida oferecida pela própria organização, caso tenha (insira zero caso não ofereça contrapartida): A contrapartida não é obrigatória, se não houver recursos da organização nesse projeto, insira zero.

* Total da(s) parceria(s)
* Contrapartida (insira zero caso não tenha)

\* 3.2. Indique quantas parcerias asseguradas o projeto possui:

* 1
* 2
* 3 ou mais

\* 3.3. Liste, descreva e indique o valor total de cada parceria indicada na questão anterior para este projeto. Mesmo que não envolvam recursos financeiros, devem ser mensuradas monetariamente. – A organização deve ter, no mínimo, um parceiro financeiro, que contribua com, pelo menos, 10% (dez por cento) do valor total do projeto. Deve ser atribuído valor às parcerias técnicas e de outro tipo, como por exemplo: cessão de espaço, fornecimento de lanche etc.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tipo de Parceria | Valor | Descrição |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. IMPACTO E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO**

\* 4.1. Melhoria na qualidade de vida da comunidade atendida

* O projeto é pontual (aquisição de equipamentos, reformas e construções).
* O projeto possibilita o desenvolvimento dos beneficiados (programa de capacitação, cursos profissionalizantes, fomento ao empreendedorismo, estímulo ao protagonismo infanto-juvenil).
* O projeto contribui para a transformação social (organiza comunidades, altera a capacidade de trabalho e geração de renda, influencia políticas públicas, eleva o nível educacional da comunidade).

\* 4.2. Sustentabilidade financeira para continuidade do projeto após a utilização do recurso do Instituto Alcoa

* O projeto não tem previsão de continuidade
* O projeto terá continuidade, mas depende da captação de recursos
* O projeto terá continuidade e já possui recursos garantidos

**Comentários**

\* Utilize a área abaixo para digitar ou colar os comentários adicionais referentes ao projeto.